

รายงานผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ (รอบ ๖ เดือน)

ผลการดำเนินงาน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗) : รวมทั้งสิ้น ๘๕ ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่ประเมินผลรอบ ๒/ประเมินผลสิ้นปี ๕๒ ตัวชี้วัด ขณะนี้ผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือน พบว่า ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย/ตามแผน จำนวน ๒๙ ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดที่ต่ำกว่าเป้าหมาย/ไม่เป็นไปตามแผน จำนวน ๔ ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดที่ ๓, ๖๒, ๘๑ และ ๘๓

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส ๒	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
๑	KPI๑. อัตราป่วยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง	ร้อยละ	๑๐	ยุทธศาสตร์ที่๑	ผลสัมฤทธิ์	ประเมินผลสิ้นปี	ประเมินผลสิ้นปี (ไม่มีการรายงาน)	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน,
๒	KPI๒. ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น *	ร้อยละ	๓	ยุทธศาสตร์ที่๔	ผลสัมฤทธิ์	ประเมินผลสิ้นปี	ประเมินผลสิ้นปี (ไม่มีการรายงาน)	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน,
๓	KPI๓. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด *	ร้อยละ	๙๕	ยุทธศาสตร์ที่๑	เป้าหมายบริการหน่วยงาน	๙๒.๕๗		กองควบคุมเครื่องมือแพทย์,กองควบคุมวัตถุเสพติด,กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร,กองยา,กองอาหาร,กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง,กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๔	KPI๔. ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ *	ร้อยละ	๗๕	ยุทธศาสตร์ที่๒	เป้าหมายบริการหน่วยงาน	ประเมินผลสิ้นปี	ทบทวนพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย และจัดทำร่างแผนในการเก็บข้อมูล และชี้แจงในการจัดทำรายละเอียด โดยมีรายละเอียดดังนี้ - กลุ่มเป้าหมายได้แก่ ครู นักเรียน อย.น้อย,กลุ่มสมาชิกในเครือข่าย บวร.ร, กลุ่ม อสม. และกลุ่มผู้สูงอายุที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงประชาชนทั่วไป ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณที่ ๑,๑๖๕ คน - วิธีการเก็บผลสำรวจโดยสุ่มตัวอย่างการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย, สสจ. จาก ๑๒ เขตสุขภาพ - กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสร้างรอบรู้ ๓ ระดับ ได้แก่ ๑) กลุ่ม Start up เพิ่ม ๑๒ ชุมชน จาก ๑๒ เขตสุขภาพ และ ๒) ๒๕ โรงเรียนสังกัด กทม. ร่วมดำเนินกิจกรรมโรงเรียน อย.น้อย ๒) ลงพื้นที่เยี่ยมเสริมพลัง กลุ่ม strengthening ๘ จังหวัด ๓) รับรองเป็นพื้นที่ต้นแบบจากกลุ่ม Scaling up ๕ จังหวัด (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ เม.ย.๖๗)	กองพัฒนาศึกษาภาพผู้บริโภค,
๕	KPI๕. ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง*	ร้อยละ	๙๕	ยุทธศาสตร์ที่๑	ผลผลิต	๕๕.๕๕	ผล : ร้อยละ ๕๕.๕๕ ; โฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มเสี่ยงที่ตรงตติตามเข้าแล้วยังพบว่ายังผิดกฎหมาย ๓,๑๖๖ รายการ จากทั้งหมด ๗,๐๕๓ รายการ (ข้อมูล ณ ๑ เม.ย.๖๗)	ศูนย์จัดการร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ,
๖	KPI๖. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาตเพิ่มขึ้น *	ร้อยละ	๕๐	ยุทธศาสตร์ที่๔		ประเมินผลสิ้นปี	ประเมินผลสิ้นปี (ไม่มีการรายงาน)	กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและการบริการ,กองควบคุมเครื่องมือแพทย์,กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร,กองยา,กองอาหาร,
๗	KPI๗. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่สามารถส่งออกได้ *	รายการ	๓	ยุทธศาสตร์ที่๔		ประเมินผลสิ้นปี	ประเมินผลสิ้นปี (อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลการส่งออกไปต่างประเทศของผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน)	กองอาหาร,กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น,กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง,กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๘	KPI๘. ร้อยละของระยะเวลาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง *	ร้อยละ	๕๐	ยุทธศาสตร์ที่๔		ประเมินผลสิ้นปี	ประเมินผลสิ้นปี (ไม่มีการรายงาน)	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์,กองควบคุมวัตถุเสพติด,กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร,กองยา,กองอาหาร,กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง,กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๙	KPI๙. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่มีความเสี่ยงขาดแคลนมีอัตราสำรอง ไม่น้อยกว่าอัตราสำรองของประเทศ *	ร้อยละ	๘๐	ยุทธศาสตร์ที่๓	เป้าหมายบริการหน่วยงาน	ประเมินผลสิ้นปี	-ทบทวนแนวทางการดำเนินงานสร้างความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ -พัฒนาระบบรายการยาและเวชภัณฑ์และกรอบรายการยาชุดออกหน่วยสถานบริการ และช่วยเหลือประชาชนเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน -ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพตามกรอบรายการยาและเวชภัณฑ์ที่ได้รับการปรับปรุง ผ่านการประชุมและ website NDI -มีคู่มือบริหารจัดการยาขาดแคลน (ข้อมูล ณ ๑ เม.ย.๖๗)	กองนโยบายแห่งชาติด้านยา,กองควบคุมเครื่องมือแพทย์,กองควบคุมวัตถุเสพติด,กองยา,กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง,กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส ๒	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
๑๐	KPI๑๐. จำนวนรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่สามารถผลิตในประเทศได้ *	รายการ	๑๐	ยุทธศาสตร์ที่๓		๓	อนุมัติทะเบียนยามุงเป้า ๖ ทะเบียน ใน ๓ ตัวยา ได้แก่ sitagliptin, vonoprazan fumarate, levofloxacin	กองนโยบายแห่งชาติด้านยา, กองควบคุมเครื่องมือแพทย์,
๑๑	KPI๑๑. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพตามมาตรฐานสากล *	ร้อยละ	๙๐	ยุทธศาสตร์ที่๑		๑๐๐		กองควบคุมเครื่องมือแพทย์, กองควบคุมวัตถุเสพติด, กองยา, กองอาหาร, กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร, กองยุทธศาสตร์และแผนงาน, กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง, กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๑๒	KPI๑๒. ร้อยละของประชาชนที่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง *	ร้อยละ	๕๕	ยุทธศาสตร์ที่๑		ประเมินผลสิ้นปี	ลดลงร้อยละ ๗๐.๑๐ จากจำนวนรายงานสะสม ๑๙ ฉบับ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ เม.ย.๖๗)	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน,
๑๓	KPI๑๓. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด (New)	ร้อยละ	๘๕	ยุทธศาสตร์ที่๑	ผลผลิต	ประเมินผลสิ้นปี	ร้อยละ ๘๙.๕๗ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ เม.ย.๖๗)	กองยา, กองอาหาร, กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร, กองควบคุมเครื่องมือแพทย์, กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง, กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๑๔	KPI๑๔. ร้อยละของกฎระเบียบ/กฎหมายที่ได้รับการทบทวนแก้ไขให้ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ	๑๐๐	ยุทธศาสตร์ที่๑		๕๔.๕๕	(๑๒/๒๒) (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ เม.ย.๖๗)	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์, กองควบคุมวัตถุเสพติด, กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร, กองยา, กองอาหาร, กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง, กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย, กลุ่มกฎหมายอาหารและยา,
๑๕	KPI๑๕. ร้อยละของการตอบโต้สถานการณ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐	ยุทธศาสตร์ที่๑		๑๐๐	(๑๑/๑๑)	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน,
๑๖	KPI๑๖. ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ	๗๒	ยุทธศาสตร์ที่๒	ผลผลิต	ประเมินผลสิ้นปี	จัดทำขึ้นงานฉบับร่าง จำนวน ๒๕ เรื่อง (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ เม.ย.๖๗)	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค,
๑๗	KPI๑๗. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติในการเลือกบริโภคที่เหมาะสม	ร้อยละ	๕๐	ยุทธศาสตร์ที่๒		ประเมินผลสิ้นปี	กลุ่มเป้าหมายทั้งหมด ๑๓,๙๒๑ คน ได้แก่ สสจ., อปท. และ อสม. จากชุมชน ที่มีการดำเนินงานเครือข่ายบวร. รวมถึงครูและนักเรียน ออ.น้อย จากโรงเรียนที่มีการดำเนินงานส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินทัศนคติและทักษะจากระบบ FDA Center ที่ร้อยละ ๖๑.๙	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค,
๑๘	KPI๑๘. ร้อยละของชุมชนที่มีผลสำเร็จในการดำเนินงานลดปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ	๓๐	ยุทธศาสตร์ที่๒		ประเมินผลสิ้นปี	นำข้อมูลการถอดบทเรียนการดำเนินงานมาปรับปรุงระบบ FDA Center และสื่อสารนโยบาย พร้อมนำเสนอผลและแนวทางดำเนินงานให้ผู้แทนจากสำนักงานสาธารณสุข และเครือข่ายทราบ	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค,
๑๙	KPI๑๙. จำนวนนวัตกรรมทางสังคมเพื่อส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ชุมชน	เรื่อง	๕	ยุทธศาสตร์ที่๒		ประเมินผลสิ้นปี	จัดทำเกณฑ์การคัดค้านวัตกรรมทางสังคมเพื่อส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชนซึ่งมีความโดดเด่นใน ๔ ด้าน ได้แก่ (๑) ผลงานนวัตกรรมเชิงสังคมด้านสื่อสารเตือนภัย (๒) ผลงานนวัตกรรมเชิงสังคมด้านเครือข่ายเฝ้าระวัง (๓) ผลงานนวัตกรรมเชิงสังคมด้านพัฒนาภาคีดำเนินงาน และ (๔) นวัตกรรมเชิงสังคมด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และดำเนินการลงพื้นที่ติดตามเพื่อคัดค้านวัตกรรมเชิงสังคมร่วมกับพื้นที่	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค,
๒๐	KPI๒๐. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่มีการขาดคร่าวได้รับการแก้ไขสำเร็จ	ร้อยละ	๖๐	ยุทธศาสตร์ที่๓		ประเมินผลสิ้นปี	ประเมินผลสิ้นปี (ดำเนินการทบทวนกรอบรายการผลิตภัณฑ์ และจัดทำแนวทางการจัดการผลิตภัณฑ์ขาดคร่าวที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ขาดคร่าวโดยจัดทำรายงานขยายตลาดและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ติดตามการจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ขาดคร่าว ผ่านระบบ stockpile๓)	กองนโยบายแห่งชาติด้านยา, กองควบคุมเครื่องมือแพทย์, กองควบคุมวัตถุเสพติด, กองยา, กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง, กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สป	ผลไตรมาส ๒	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
๒๑	KPI๒๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่เสียขาดแคลนและสามารถผลิตได้ในประเทศ	ร้อยละ	๓๕	ยุทธศาสตร์ที่๓		ประเมินผลสิ้นปี	ประเมินผลสิ้นปี (ประชุมหารือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่กรมควบคุมโรค กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ องค์การเภสัชกรรม กองสาธารณสุขฉุกเฉิน สป. กองบริหารการสาธารณสุข สป. ผู้ผลิต/ผู้นำเข้า อื่นๆ เพื่อพัฒนาพัฒนา แนวทางการทำงานและซ่อมแผน)	กองนโยบายแห่งชาติด้านยา,กองควบคุมเครื่องมือแพทย์,กองควบคุมวัตถุเสพติด,กองยา,กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง,กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๒๒	KPI๒๒. ร้อยละของกระบวนการกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกสามารถระยะเวลาได้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๘๐	ยุทธศาสตร์ที่๔		ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างปรับปรุงคู่มือประชาชน	กองยา,กองอาหาร,กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง,กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๒๓	KPI๒๓. จำนวนรางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก	รางวัล	๒	ยุทธศาสตร์ที่๕		๒	๑. รางวัลเกียรติบัตรจากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เรื่อง การประเมินองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ระดับ องค์การพัฒนาคูณธรรม (กอง ต) ๒. "ประกาศนียบัตรรับรองประเทศไทยมีการกำจัดไขมันทรานส์ในอุตสาหกรรมอาหาร" จาก WHO เมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (กอง อ)	ทุกหน่วยงาน
๒๔	KPI๒๔. ร้อยละของข้อบกพร่อง (CAR) ที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ	๑๐๐	ยุทธศาสตร์ที่๕		ประเมินผลสิ้นปี	ดำเนินการตรวจติดตามคุณภาพภายในระดับกรม และติดตามผลการแก้ไข CAR	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน,
๒๕	KPI๒๕. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น *	รายการ	๒๐	ยุทธศาสตร์ที่๓		๗	๑. ยาบำรุงน้ำมัน ๒. ยาฟ้าทะลายโจร ๓. ยาฟ้าทะลายโจร ๔. ยาน้ำมันสารสกัดกัญชาที่มี cannabidiol (CBD) ๑๐๐ มก/มล และมี delta-๙-tetrahydrocannabinol (THC) ในอัตราส่วนที่ CBD:THC มากกว่าหรือเท่ากับ ๒๐:๑ ๕. ยาพริก ๖. ยาทาพระเส้น ๗. ยาคุชโลยาซีน รูปแบบลูกกลอน	กองนโยบายแห่งชาติด้านยา,กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร,
๒๖	KPI๒๖. ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมวิจัยและพัฒนา ได้รับการให้คำปรึกษาแล้วเสร็จ	ร้อยละ	๘๕	ยุทธศาสตร์ที่๓		๑๐๐	(๒๒/๒๒)	กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและการบริการ,กองอาหาร,กองควบคุมเครื่องมือแพทย์,กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร,
๒๗	KPI๒๗. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ *	ร้อยละ	๙๓.๕	ยุทธศาสตร์ที่๔		ประเมินผลสิ้นปี		กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร,
๒๘	KPI๒๘. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-service) *	ร้อยละ	๘๒	ยุทธศาสตร์ที่๔		ประเมินผลสิ้นปี	ประเมินผลสิ้นปี (ผลสำรวจรอบ ๖ เดือน=๘๒.๑๓%)	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร,
๒๙	KPI๒๙. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีปริมาณและหรือผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (high volume/ high impact) ได้รับอนุญาตแล้วเสร็จก่อนระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๘๒	ยุทธศาสตร์ที่๔		๑๐๐	รวม(๕๕๙๙/๕๕๙๙) พ(๒๓๑๒/๒๓๑๒) ต(๒/๒) สมพ(๓๙/๓๙) ย(๑๙๙๑/๑๙๙๑) อ(๓๘/๓๘) ส(๑๙๐๑/๑๙๐๑) วอ(๑๑๖/๑๑๖)	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์,กองควบคุมวัตถุเสพติด,กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร,กองยา,กองอาหาร,กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง,กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๓๐	KPI๓๐. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ	๗๒	ยุทธศาสตร์ที่๔		ประเมินผลสิ้นปี		ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ,
๓๑	KPI๓๑. ร้อยละของต้นแบบ (Model) การคุ้มครองผู้บริโภคที่แก้ไขปัญหาได้*	ร้อยละ	๕๐	ยุทธศาสตร์ที่๑		ประเมินผลสิ้นปี	๑) กongsานา จัดทำต้นแบบ (Model) การพัฒนาระบบเชื่อมโยงรับรองสถานที่ผลิตอาหารตามประกาศ ๕๒๐ สามารถแก้ไขปัญหาได้เรียบร้อยแล้ว ๒) สมพ. ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แนวทางการดำเนินการ ภายใต้กิจกรรมต้นแบบ (Model) YOU ชี้ YOU ทำ I ปรับ I จับ ๓) ส. ดำเนินการชี้แจงข้อมูลผู้ประกอบการเพื่อทดลองใช้งานระบบ refill station ของเครื่องสำอาง	กองด้านอาหารและยา,กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร,กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง,กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส ๒	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
๓๒	KPI๓๒. จำนวนต้นแบบ (Model) การคุ้มครองผู้บริโภค	ต้นแบบ	๓	ยุทธศาสตร์ที่๑		ประเมินผลสิ้นปี	๑) ดำเนินการจัดทำต้นแบบ (Model) การพัฒนาระบบเชื่อมโยงใบรับรองสถานที่ผลิตอาหารตามประกาศ ๔๒๐ เรียบร้อยแล้ว ๒) สมท. ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แนวทางการดำเนินการ ภายใต้กิจกรรมต้นแบบ (Model) YOU ชี YOU ทำ I ปรับ I จับ ๓) ส. ดำเนินการชี้แจงข้อมูลผู้ประกอบการเพื่อทดลองใช้งานระบบ refill station ของเครื่องสำอาง	กองด้านอาหารและยา,กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร,กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง,กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๓๓	KPI๓๓. ร้อยละของมูลค่าค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากกรณีนำนวัตกรรมหรือดิจิทัลมาใช้ *	ร้อยละ	๓๕	ยุทธศาสตร์ที่๕		ประเมินผลสิ้นปี	ร้อยละ ๓๒.๕๓ (มูลค่าค่าใช้จ่ายปี ๒๕๖๗ = ๗,๔๕๐,๙๒๐บาท มูลค่าค่าใช้จ่ายปี ๒๕๖๖ = ๒๒,๖๒๔,๙๐๐บาท) (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ เม.ย.๖๗ รายงานผลล่าสุดเดือน มี.ค.๖๗)	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์,กองควบคุมวัตถุเสพติด,กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร,กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการและการบริการ, กองยา,กองอาหาร,ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ,กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง,กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๓๔	KPI๓๔. จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน	รายการ	๑๘	ยุทธศาสตร์ที่๕		ประเมินผลสิ้นปี	๔ รายการ ได้แก่ ๑) ย=นวัตกรรมแก้ปัญหา Backlog ๒) อ=ระบบแต่งตั้งผู้ควบคุมการผลิตอาหาร ๓) กปท=พัฒนาข้อมูลการแจ้งเวียนกฎระเบียบทางเว็บไซต์ ส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๔) ครป=ระบบ Post Marketing	ทุกหน่วยงาน
๓๕	KPI๓๕. ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา *	ร้อยละ	๘๒	ยุทธศาสตร์ที่๕		ประเมินผลสิ้นปี	ดำเนินการสำรวจปัจจัยความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร อย	สำนักงานเลขาธิการกรม,
๓๖	KPI๓๖. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสมรรถนะที่ อย. กำหนด	ร้อยละ	๘๒	ยุทธศาสตร์ที่๕		ประเมินผลสิ้นปี	ประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากร อย. (IDP) และแจ้งเวียนให้ กอง กลุ่ม ศูนย์ ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลส่ง สล. ภายในกำหนด	สำนักงานเลขาธิการกรม,
๓๗	KPI๓๗. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนสร้างความผูกพันและความผูกพันของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ร้อยละ	๘๒	ยุทธศาสตร์ที่๕		ประเมินผลสิ้นปี	แผนสร้างความผูกพันและความผูกพันต่อองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้รับการอนุมัติ และแจ้งเวียนหน่วยงานภายใน อย. ทราบแล้ว	สำนักงานเลขาธิการกรม,
๓๘	KPI๓๘. จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการ และนวัตกรรมที่นำมาใช้ประโยชน์ *	เรื่อง	๑๕	ยุทธศาสตร์ที่๕		ประเมินผลสิ้นปี	งานวิจัยที่มีการเผยแพร่ตีพิมพ์และนำไปใช้ประโยชน์ ๒ เรื่อง ๑. การปรับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการปรับเป็นพินัย พ.ศ. ๒๕๖๕ กับพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ ๒. การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องสำอางด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG: การศึกษาปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอเชิงนโยบายของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางที่มีส่วนประกอบของสมุนไพร	ทุกหน่วยงาน
๓๙	KPI๓๙. จำนวนความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัย วิชาการและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก	ฉบับ	๕	ยุทธศาสตร์ที่๕		ประเมินผลสิ้นปี	๑ ฉบับ ได้แก่ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างมหาวิทยาลัยมหิดล (คณะเภสัชศาสตร์) กับ อย. ลงนาม ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๖	ทุกหน่วยงาน

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส ๒	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
๔๐	KPI๔๐. จำนวนงานวิจัย วิชชาการและนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	เรื่อง	๕	ยุทธศาสตร์ที่๕		ประเมินผลสิ้นปี	- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) (TCELS) จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่ โครงการการพัฒนาระบบกำกับดูแลยาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และโครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลและการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ขั้นสูง - หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) ๑ โครงการ ได้แก่ โครงการกลไกผลักดันการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมส่วนประกอบอาหารและอาหารมูลค่าสูงสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ทุกหน่วยงาน
๔๑	KPI๔๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบงานขององค์กรด้านดิจิทัล *	ร้อยละ	๗๒	ยุทธศาสตร์ที่๕		ประเมินผลสิ้นปี	ประเมินผลสิ้นปี (ไม่มีการรายงานผล)	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ,
๔๒	KPI๔๒. ร้อยละกระบวนการบริการด้านการอนุมัติ/อนุญาตที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ตลอดทั้งกระบวนการงาน	ร้อยละ	๑๐๐	ยุทธศาสตร์ที่๕		ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างรอมติบทวนกระบวนการตามคู่มือประชาชน (รายงานผลล่าสุด เดือนก.พ.๖๗)	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ,กองควบคุมเครื่องมือแพทย์,กองควบคุมวัตถุเสพติด,กองด้านอาหารและยา,กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร, กองยา,กองอาหาร,กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง ,กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๔๓	KPI๔๓. จำนวนระบบงานสนับสนุนเจ้าหน้าที่ภายในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์	ระบบงาน	๑	ยุทธศาสตร์ที่๕		ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบ e-budget ตามแผน (รายงานผลล่าสุด เดือนก.พ.๖๗)	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ,
๔๔	KPI๔๔. ร้อยละของผู้รับอนุญาต / ผู้เดินทางที่พบการกระทำผิดได้รับการจัดการ	ร้อยละ	๑๐๐		เป้าหมายบริการหน่วยงาน	๑๐๐	รวม(๒๔๑/๒๔๑) : ๓(๐/๐),ด้าน(๒๔๑/๒๔๑) ข้อมูล ณ วันที่ ๑ เม.ย.๖๗	กองควบคุมวัตถุเสพติด,กองด้านอาหารและยา,
๔๕	KPI๔๕. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับการอนุญาตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐		เป้าหมายบริการหน่วยงาน	ประเมินผลสิ้นปี	จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการอนุญาตปี ๒๕๖๖ = ๑๒๐๒ รายการ จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการอนุญาตปี ๒๕๖๗ = ๙๖๒ รายการ (ข้อมูล ณ ๑ เม.ย.๖๗)	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน,
๔๖	KPI๔๖. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (New) *	ร้อยละ	๖๕		เป้าหมายบริการหน่วยงาน	ประเมินผลสิ้นปี	- มีการทบทวนและปรับปรุงเครื่องมือและองค์ความรู้ สำหรับผู้สูงอายุ โดยมีการจัดทำหลักสูตร อสม. ใกล้เคียง ให้ สสจ. ใช้เป็นแนวทางในการอบรม อสม. และสื่อภาพลักษณ์ " ผู้สูงอายุวัยเก๋า คิดได้ ใช้เป็น " - แนวทางการดำเนินงานโดยพัฒนาศักยภาพ อสม. (อสม. อย. รุ่นที่ ๑) โดยใช้หลักสูตรแกนกลาง ประกอบด้วย การประเมินความรู้ ความเข้าใจ Pre test , Post test (๑๒ ชั่วโมง) และ อสม. ที่ผ่านการอบรมลงพื้นที่ เยี่ยมบ้าน ติดตามพฤติกรรมเลือกซื้อเลือกบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพ แนะนำการบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสมให้กับผู้สูงอายุในชุมชนและในคลินิกผู้สูงอายุในชุมชน โดย อสม. ๑ คน ดูแลผู้สูงอายุ ๕ คน - ถ่ายทอดแนวทางการดำเนินงานไปยังสาธารณสุข ๑๒ เขตสุขภาพ ในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ (ข้อมูล ณ ๑ เม.ย.๖๗)	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค,
๔๗	KPI๔๗. ร้อยละของผู้รับอนุญาตเกี่ยวกับตัวยาเคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นปฏิบัตินต้องตามกฎหมาย	ร้อยละ	๙๙		ผลผลิต	๑๐๐	(๑๘๗/๑๘๗) ข้อมูล ณ วันที่ ๑ เม.ย.๖๗	กองควบคุมวัตถุเสพติด,
๔๘	KPI๔๘. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบด้วยชุดทดสอบสารเสพติดเบื้องต้น (New)	รายการ	๑๐๐		ผลผลิต	๑๒๑		กองด้านอาหารและยา,
๔๙	KPI๔๙. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการขายได้ (New)	ร้อยละ	๖๕		ผลผลิต	ประเมินผลสิ้นปี	ติดตามผลการดำเนินการให้คำปรึกษาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้าชำนียาม (ข้อมูล ณ ๑ เม.ย.๖๗)	กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและการบริการ,กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น,

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส ๒	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
๕๐	KPI๕๐. จำนวนกลไกในการพัฒนาระบบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	กลไก	๕		ผลผลิต	ประเมินผลสิ้นปี	๑. ปรับปรุงโครงสร้าง ออก. ภายใต้คณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ โดยมี ออก. เพิ่ม ๑ คณะ คือ ออก. เฉพาะกิจขับเคลื่อนเศรษฐกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ และปรับปรุงองค์ประกอบในออก.อื่นอีก ๕ คณะ ๒. งบประมาณ ๓. ทริพยากรมนุษย์ มีการพัฒนาเครือข่ายในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบยาของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ๔. ติดตามและประเมินผลตามแผนฯ โดยใช้ระบบ IT ในการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานที่สำคัญได้แก่ ระบบติดตามสถานะการพิจารณาบัญชียาหลักแห่งชาติ (NLEM dashboard) ระบบติดตามตัวชี้วัดด้านการใช้อย่างสมเหตุผล (อยู่ระหว่างพัฒนา) ๕. องค์ความรู้ในการพัฒนาระบบยามีการจัดเก็บและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ http://ndi.fda.moph.go.th ข้อมูล ณ ๑ เม.ย.๖๗)	กองนโยบายแห่งชาติด้านยา,
๕๑	KPI๕๑. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง (New)	ร้อยละ	๗๕		ผลผลิต	ประเมินผลสิ้นปี	- ถ่ายทอดแนวทางการดำเนินงานให้ สสจ. ทราบผ่านหนังสือราชการทั้งหมด ๗๖ จังหวัด ได้รับการตอบกลับ ๑๖ จังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพ อสม. อย. และการลงพื้นที่เยี่ยมบ้าน ผู้สูงอายุในชุมชน - การดำเนินงานประกอบด้วย การสนับสนุนสื่อ ชุดภาพพลิก " ผู้สูงอายุวัย เก่า คิดได้ ใช้เป็น" ๑๖ จังหวัด และ จัดทำหลักสูตร "อสม. อย. ที่ปรึกษา ใกล้บ้าน ใกล้ตัวด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ" จำนวน ๑ หลักสูตร ระยะเวลาการอบรม ๒ วัน (๑๒ ชั่วโมง) ประกอบด้วย • หน่วยที่ ๑ (ผู้สูงอายุ) การเข้าสู่วัย ผู้สูงอายุ และพฤติกรรมกรมการบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้สูงอายุ • หน่วยที่ ๒ (อสม.อย.) บทบาทและหน้าที่ ของ อสม. อย. ในการให้บริการลดเสี่ยง กับผู้สูงอายุในชุมชน • หน่วยที่ ๓ (ความรู้พื้นฐาน) การใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย ตามวัตถุประสงค • หน่วยที่ ๔ (ไว้ ๑) รู้ไว้: ความรู้และทักษะด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ • หน่วยที่ ๕ (ไว้ ๒) ไปถึงมือ: การจัดการความเสี่ยง	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค,
๕๒	KPI๕๒. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๙		ผลผลิต	๑๐๐	(๑๖๖,๑๑๓/๑๖๖,๑๑๓)	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์,กองควบคุมวัตถุเสพติด,กองตำอาหารและยา,กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร,กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและการบริการ,กองยา,กองอาหาร,กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง,กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๕๓	KPI๕๓. ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๙		ผลผลิต	๑๐๐	(๑๐,๘๔๔/๑๐,๘๔๔)	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์,กองควบคุมวัตถุเสพติด,กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร,กองยา,กองอาหาร,กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง,กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๕๔	KPI๕๔. ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	๙๕		ผลผลิต	๙๙.๘๖	(๑,๙๙๘/๑,๙๙๘)	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์,กองควบคุมวัตถุเสพติด,กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร,กองยา,กองอาหาร,กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง,กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๕๕	KPI๕๕. ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต *	ร้อยละ	๖๐			๗๙.๙๑	ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนได้รับอนุญาตแล้ว จำนวน ๑,๔๙๒ รายการ จากค่าเป้าหมายทั้งหมด ๑,๘๖๗ รายการ (ข้อมูลล่าสุด รายงาน ณ มี.ค.๖๗)	กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น,

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส ๒	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
๕๖	KPI๕๖. ระดับความสำเร็จของการสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการงาน (e-Service) *	ระดับ	๕			ระดับ ๓	๑. จัดทำทำสำคัญการขึ้นทะเบียนตัวรับอาหาร แบบ ๑.๑๘ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ตามมาตรฐาน PDF/A-๓ ของ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ๒. เชื่อมโยงกับระบบลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ e-Documents Platform ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ, กองอาหาร,
๕๗	KPI๕๗. ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดที่เป็นไปตามมาตรฐานในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (คำรับรอง)	ร้อยละ	๙๐			ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑. จัดทำข้อมูลเป็น Structure Data และมีคุณลักษณะชุดข้อมูลที่สามารถอ่านได้ด้วยเครื่อง (Machine Readable) ๒. จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata ๑๔ รายการ ตามมาตรฐานของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ,
๕๘	KPI๕๘. จำนวนชุดข้อมูลหลักของหน่วยงาน (Master Data) (คำรับรอง)	ชุดข้อมูล	๒			ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนรวบรวมข้อมูลจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata ๑๔ รายการ ตามมาตรฐานของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (รายงานผลล่าสุด เมื่อ ม.ค.๖๗)	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ,
๕๙	KPI๕๙. ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (คำรับรอง)	ระดับ	๕			ประเมินผลสิ้นปี	ระดับ ๒ อยู่ระหว่างวิเคราะห์ปัญหา (รายงานผลล่าสุด เมื่อ ก.พ.๖๗)	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ,
๖๐	KPI๖๐. คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (คำรับรอง)	คะแนน	๖๐			ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างวิเคราะห์ปัญหา (รายงานผลล่าสุด เมื่อ ก.พ.๖๗)	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ,
๖๑	KPI๖๑. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (คำรับรอง)	ระดับ	๔๘๖.๔๘			ประเมินผลสิ้นปี	๑) จัดทำเอกสารบทสรุปผู้บริหารที่แสดงความโดดเด่นของการพัฒนาตามเกณฑ์ PMQA ๔.๐ และเตรียมรายงานผล Application Report เตรียมส่งในระบบของสำนักงาน ก.พ.ร.	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร,
๖๒	KPI๖๒. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ภาพรวม	ร้อยละ	๑๐๐			๗๔.๓๒ (เป้า Q๒= ร้อย ละ ๘๐)	(๓๓๐๙๐๕๕๓๐.๙๗ / ๔๔๕๒๖๘๐๐)	สำนักงานเลขานุการกรม,
๖๓	KPI๖๓. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	ระดับ	๕			ประเมินผลสิ้นปี		สำนักงานเลขานุการกรม,
๖๔	KPI๖๔. ระดับความสำเร็จของการวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการและ stakeholder เพื่อพัฒนางาน	ระดับ	๕			ประเมินผลสิ้นปี	สส(๐) ตสน(๐) ทท(๓) พ(๐) ส(๒) วอ(๓) ต(๒) ด่าน(๐) สมท(๓) สนบ(๔) พศ(๐) ย(๕) กยผ(๑) คบ(๓) อ(๑) น(๐) กปท(๑) นบย(๐) ครป(๓) ศูนย์ข้อมูลฯ (๐)	ทุกหน่วยงาน
๖๕	KPI๖๕. ร้อยละของจังหวัดที่ผ่านตามเกณฑ์พัฒนาผู้จังหวัดให้ได้อย่างเหมาะสมผล (RDU province) ที่กำหนด	ร้อยละ	๕๐			ประเมินผลสิ้นปี	ไม่มีการรายงานความคืบหน้า	กองนโยบายแห่งชาติด้านยา,
๖๖	KPI๖๖. จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ	คำขอ	๒๕๖๒๐		กิจกรรม	๑๖๖๑๑๓ (เป้า Q๒= ๑๒๖๓๒๐)	พ(๑๕๔๐๘) ย(๑๒๐๖๒) ต(๕๙) อ(๓๕๖๕๖) ส(๓๕๐๓๖) วอ(๑๙๑๖) ด่าน(๖๑๘๖) สมท(๔๑๖๐)	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์, กองยา, กองควบคุมวัตถุเสพติด, กองอาหาร, กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร, กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง, กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๖๗	KPI๖๗. จำนวนการพิจารณาอนุญาตสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ราย	๑๕๖๑๐		กิจกรรม	๑๐๘๔๔	พ(๕๙๒) ย(๖๙๑๙) ต(๓๒๔) อ(๑๔๑๔) ส(๑๑๘๓) วอ(๓๕๒) สมท(๗๐)	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์, กองยา, กองควบคุมวัตถุเสพติด, กองอาหาร, กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร, กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง, กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๖๘	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการตรวจสอบ	รายการ	๒๗๑๑๘๐		กิจกรรม	๑๐๒๘๑		
	KPI๖๘. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ทางห้องปฏิบัติการ) ที่ได้รับการตรวจสอบ	รายการ	๔๖๙๓			๓๘๓๔	พ(๑๕๒) ย(๗๗๓) ต(๕๗) อ(๗๙๖) ส(๒๐๗) วอ(๑๕๓) ด่าน(๑๓๑๗) สมท(๑๗๙) คบ(๑๐๐) ครป(๑๐๐)	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์, กองยา, กองควบคุมวัตถุเสพติด, กองอาหาร, กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร, กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น, ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ, กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง, กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส ๒	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
	KPI๖๙. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ชุดทดสอบเบื้องต้น) ที่ได้รับการตรวจสอบ	รายการ	๙๘๐๐			๖๔๔๗	ด้าน(๓๙๓๘) อ(๒๕๐๙)	กองอาหาร,กองด่านอาหารและยา,
๖๙	KPI๗๐. จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	รายการ	๓๐๐๐๐		กิจกรรม	๑๕๕๔๕	พ.(๕๑๙) ย.(๒๒๗๙) ต.(๑๕๓) อ.(๖๒๒๗) ส.(๖๐๒๘) วอ(๑๖๖) สมพ.(๑๗๓)	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์,กองยา,กองควบคุมวัตถุเสพติด,กองอาหาร,กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร,กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง,กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๗๐	KPI๗๑. จำนวนสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	ราย	๓๔๑๕		กิจกรรม	๒๔๔๒	พ(๒๐๙) ย(๘๔๒) ต(๕๒๗) อ(๕๗๐) ส(๑๘๑) วอ(๑๓๘) สมพ(๗๕)	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์,กองยา,กองควบคุมวัตถุเสพติด,กองอาหาร,กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร,กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง,กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย,
๗๑	KPI๗๒. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	ราย	๕๓๐		กิจกรรม	๕๙๔	พ(๘) ย(๒๐๐) ส(๒๘๑) สมพ(๑๐๕)	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์,กองยา,กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง,กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร,
๗๒	KPI๗๓. จำนวนเรื่องที่เกิดสื่อเพื่อประชาชน/พันธมิตร	เรื่อง	๔๐๐		กิจกรรม	๒๖๕		กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค,
๗๓	KPI๗๔. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมวิจัย/พัฒนา/ให้คำปรึกษา	ร้อยละ	๑๐๐		กิจกรรม	ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างการติดตามผลและการพิจารณาให้คำปรึกษาผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ข้อมูล ณ ๑ เม.ย.๖๗)	กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและการบริการ,
๗๔	KPI๗๕. ร้อยละของผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปด้านอาหารมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๘๐		กิจกรรม	ประเมินผลสิ้นปี	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการเมื่อวันที่ ๑๘-๑๙ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร (ผู้เข้าร่วมอบรม Onsite ๘๐ คน และ Online ๓๐ Users) ๒. จัดทำสรุปผลการดำเนินงานอบรมเชิงปฏิบัติการฯ (ข้อมูล ณ ๑ เม.ย.๖๗)	กองอาหาร,
๗๕	KPI๗๖. ร้อยละของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีความรู้ ความเข้าใจ เทคนิคกระบวนการผลิตเครื่องสำอาง การจัดทำเอกสารคุณภาพและการประเมินคุณภาพเบื้องต้นที่ถูกต้อง	ร้อยละ	๙๐		กิจกรรม	๙๗.๘๑	-เมื่อวันที่ ๖-๘, ๑๔-๑๕ และ ๑๘-๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๖ ได้จัดอบรมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อพัฒนาสู่มาตรฐานสถานที่ผลิตเครื่องสำอางตามกฎหมาย และมาตรฐานสากล (ASEAN COSMETIC GMP) โดยมีการประเมินความรู้ในการผลิตเครื่องสำอาง ผลการประเมินพบว่าผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ประเมินความรู้ ๑๓๔ ราย จากจำนวนทั้งหมด ๑๓๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๘๑ -ตรวจประเมินสถานที่ผลิตตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน และรายงานต่อไป. พร้อมทำสื่อให้ความรู้ (ข้อมูล ณ ๑ เม.ย.๖๗)	กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง,
๗๖	KPI๗๗. ร้อยละของผู้ประกอบการกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากมีความรู้ ความเข้าใจด้านคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มาจากการปรับปรุงสินค้าเกษตรและสมุนไพรเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ	๖๐		กิจกรรม	ประเมินผลสิ้นปี	- ลงพื้นที่เพื่อถอดบทเรียน ๕ จังหวัด ได้แก่ สมุทรปราการ กาฬสินธุ์ จันทบุรี เชียงใหม่ และสงขลา - ศึกษาการจัดทำมาตรฐานวิชาชีพกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ชมรมเภสัชกรสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เป็นต้น	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน,

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส ๒	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
๗๗	KPI๗๘. จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	โครงการ	๓		กิจกรรม	ประเมินผลสิ้นปี	กองยา: คก.ส่งเสริมการผลิตและสร้างความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อการพึ่งพาตนเอง (ความก้าวหน้า คก : ๖๐%) นบย : คก.พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในภาวะปกติและฉุกเฉิน (ความก้าวหน้า คก : ๔๖%) กยผ : คก.ยกระดับการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐานสากล (ความก้าวหน้า คก : ๔๐%) ร้อยละ ๘๐ ของ จนท. ที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเครื่องมือและเกณฑ์การประเมินเพิ่มมากขึ้น	กองยา,กองนโยบายแห่งชาติด้านยา,กองยุทธศาสตร์และแผนงาน,
๗๘	KPI๗๙. ร้อยละของผู้รับและเข้าถึงข้อมูล มีระดับความรู้ ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ	๕๐		กิจกรรม	๖๘.๘	กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และเจ้าหน้าที่จากภาคี เครือข่ายปฏิบัติการ (สสจ., อพท. และ อสม.) จากชุมชนที่มีการดำเนินงานเครือข่าย บวร.ร. รวมถึงครูและ นักเรียน อย.น้อย จากโรงเรียนที่มีการดำเนินงานส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ อย. ได้มีการส่งเสริม และเสริมทักษะความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีคะแนนหลังการอบรม ฯ (Post test) จากระบบ FDA Center ที่ร้อยละ ๖๘.๘ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ เม.ย.๖๗)	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค,
๗๙	KPI๘๐. ร้อยละของผู้เข้าร่วมเชิงปฏิบัติการมีความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์/วิธีการที่ดีในการจัดการเรื่องร้องเรียนและข้อกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อย. ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	๗๐		กิจกรรม	๙๗.๖	ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์/วิธีการที่ดีในการจัดการเรื่องร้องเรียนฯ และข้อกฎหมายฯ ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็น ร้อยละ ๙๖.๗๓ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ เม.ย.๖๗)	ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ,
๘๐	KPI๘๑. จำนวนชุดความรู้และสื่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรังในกลุ่มผู้สูงอายุ	เรื่อง	๒๐		กิจกรรม	๑๓ (เป้าQ๒= ๑๕ เรื่อง)	๑. oryor news ๓ ครั้ง ๓ ไม่ กับการใช้ยาในผู้สูงอายุ ๒. oryor news ยาที่ควรระมัดระวังการใช้ในผู้สูงอายุเป็นพิเศษ ๓. oryor news ยาที่ภาวะความดันโลหิตสูง ๔. อย. The Series ep.๑๖ โรค NCDs กัญเจียบที่ควรระวัง ๕. oryor news ข้อห้ามเลือกโรคยอดฮิตของวัยเก๋า ๖. oryor news ย้อมผมให้ปลอดภัย ต้องใส่ใจอะไรบ้าง ๗. วัยเก๋ารู้ทันค่าलगง : เซรั่มเถื่อนอย่างลบลเลือกเร็วรวย ๘. Oryor news: โรค NCDs โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง กัญเจียบที่ควรระวัง ๙. ชุดรูปภาพประจำวันสุขภาพดี โดยสัปดาห์นี้เป็นชุดรูปภาพให้ความรู้เกี่ยวกับเกร็ดความรู้ในการเลือกซื้อ เลือกใช้ยา ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ฉลาดเลือก ฉลาดซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ๑๐. ผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองกับสตรีวัยทอง ๑๑. ชุดรูปภาพประจำวันสุขภาพดี เรื่อง ยาผู้สูงอายุ ๑๒. วัคซีนในผู้สูงอายุ ๑๓. รู้ทันโฆษณาเกินจริงอ้างรักษาต่อ	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค,

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส ๒	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
๘๑	KPI๘๑. จำนวนข้อมูลยาแผนปัจจุบันที่เชื่อมโยงกันได้	ด้าน	๕		กิจกรรม	ประเมินผลสิ้นปี	๑. อยู่ระหว่างเสนอขออนุมัติ โครงการพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพตลอด Supply chain เพื่อสร้างเสริมความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างยั่งยืน (งบดำเนินงาน) ๑๓,๙๒๒,๒๐๐ บาท ๒. การพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับและติดตามการกระจายผลิตภัณฑ์สุขภาพตลอดห่วงโซ่ (Track & Trace) (งบลงทุน) ๒๐,๖๑๗,๐๐๐ บาท (อยู่ระหว่างการขอ สงบ. แปลงงบ) (ข้อมูล ณ ๑ เม.ย.๖๗)	กองนโยบายแห่งชาติด้านยา,
๘๒	KPI๘๒. จำนวนหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด หรือร่างกฎหมายด้านยา ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	ฉบับ	๓		กิจกรรม	ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑. (ร่าง) หลักเกณฑ์กำหนดเลขจดแจ้งหรือเลขทะเบียนตำรับยาแบบอัจฉริยะ (Smart Label) แบบระบบ TH ISO IDMP เพื่อติดตามวงจรการกระจายยา ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ๒. (ร่าง) รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย (พระราชบัญญัติยา พ.ศ. ๒๕๖๑) ๓. (ร่าง) หลักเกณฑ์การจัดประเภทยาแผนปัจจุบันตามความเสี่ยงและรายการยาแบ่งประเภทตามระดับความเสี่ยงของตัวยา	กองยา,
๘๓	สถานประกอบการ ตัวยา เคมีภัณฑ์ สารตั้งต้นที่ได้รับการพิจารณาอนุญาตได้รับการตรวจสอบ	ราย	๒๗๕๒๐		กิจกรรม	๑๓๕๖๗ (เป้า Q๒ = ๑๓,๗๘๐ ราย)		
	KPI๘๔. จำนวนการควบคุมตรวจสอบการนำเข้า	ราย	๑๖๘๐			๙๒๙		กองควบคุมวัตถุเสพติด,
	KPI๘๕. จำนวนการควบคุมตรวจสอบรายงานการกระจายวัตถุเสพติด	ราย	๒๕๕๐๐			๑๒๔๓๖		กองควบคุมวัตถุเสพติด,
	KPI๘๖. จำนวนตรวจสอบควบคุมการใช้ทางอุตสาหกรรม	ราย	๒๔๐			๑๖๖		กองควบคุมวัตถุเสพติด,
	KPI๘๗. จำนวนการตรวจรับ เก็บรักษา และทำลายยาเสพติดให้โทษของกลาง	ราย	๑๐๐			๓๖		กองควบคุมวัตถุเสพติด,
๘๔	KPI๘๘. จำนวนผู้เดินทางได้รับการตรวจสอบ	ราย	๕๐๐๐๐		กิจกรรม	๒๐๐๒๔๐		กองด่านอาหารและยา,
๘๕	KPI๘๙. จำนวนพัสดุไปรษณีย์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศได้รับการตรวจสอบ	รายการ	๑๐๐๐๐		กิจกรรม	๑๑๕๓๖		กองด่านอาหารและยา,

หมายเหตุ : ดึงข้อมูล ณ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๗